

外贸平台、海外社媒与广告代运营客户方案

把产品资料、图片、内容、发布、询盘承接和数据复盘组成一套可以长期执行、有人终审并能够交接的运营系统。

公开参考价

¥9,800 / 季度起

单平台 9,800 元 / 季度；国际站 + MIC 双平台 13,800 元 / 季度；海外社媒 6,900 元 / 季度。广告媒体预算另付。

范围先确认，结果可检查，过程可交接

国际站 / MIC

海外社媒

图片制作

Ads

AI 工具

不是替企业制造数据，而是建立持续运营能力

适合已有产品和账号，但缺少稳定内容、图片、发布、复盘与运营责任人的企业。

常见现状

产品资料散落在表格、聊天和文件夹；图片尺寸与风格不统一；发布依赖临时推动；询盘、广告与内容数据没有形成复盘。

Vaysen 的工作

先确认产品、市场、账号、负责人和平台规则，再建立内容模板、图片规范、发布节奏、人工终审、异常记录和季度复盘。

企业最终得到

可复用的产品与内容结构、统一图片资产、真实发布记录、明确询盘责任，以及可检查的数据与季度建议。

先确认四件事

主推产品与目标市场；企业真实参数、价格、库存与认证；账号权限和平台风险；企业终审人、询盘负责人和审批时间。资料不齐时，先完成基线和小样，不用批量发布掩盖问题。

三类代运营入口，一套统一治理方法

价格对应约定季度范围；第三方平台费、广告消耗、拍摄和商业工具不默认包含。

国际站或 MIC 单平台

¥9,800 / 季度

选择一个平台，按确认的产品、图片、发布、优化和报告容量执行。

国际站 + MIC 双平台

¥13,800 / 季度

双平台共享企业事实与图片资产，但分别适配平台结构、规则和发布记录。

海外社媒企业号

¥6,900 / 季度

Facebook、Instagram、Pinterest、Reddit 等约定账号的图文内容运营。

Google Ads / Facebook Ads

实际投放额 × 11.5%

广告媒体消耗由企业通过自有账户承担；计费基数、最低服务费、税费和结算周期写入合同。

报价不是无限容量

每季度必须明确平台账号、产品、图片、帖子、语言、修改、广告账户、软件权益、报告和响应容量。新增平台、账号、语言或大批量迁移按变更处理。

国际站 / MIC：产品、图片、发布与询盘形成闭环

双平台共享企业真实事实，但不把同一份内容机械复制到不同平台。

Vaysen 执行

- 账号、店铺、类目、产品与历史数据基线检查
- 主推产品、产品线、关键词与季度优先级
- 标题、属性、参数、卖点、FAQ 与详情结构
- 产品发布、修改、状态记录与重点产品优化
- 询盘分类、跟进责任和季度数据复盘

企业必须提供与批准

- 真实参数、价格、MOQ、库存、交期与包装
- 认证、应用、案例、性能和不可承诺事项
- 合法可用的图片、Logo、字体和品牌资料
- 账号权限、产品负责人、内容终审人与询盘负责人
- 报价、谈判、履约、物流与售后决定

01 基线

账号、产品和数据

02 模板

内容、图片和审核

03 执行

发布、记录和监测

04 复盘

问题、数据和下一步

海外社媒：企业号内容需要长期、稳定和可追溯

社媒按平台规则与内容适配度选择，不要求每个平台机械同步。

Facebook

企业信息、案例、产品、活动与落地页承接。

Instagram

视觉化产品、过程、场景与品牌内容。

Pinterest

可搜索、可长期发现的图片与主题集合。

Reddit

遵守社区规则，以问题、经验和透明身份参与。

01 母内容

产品事实、Blog、案例

02 平台适配

标题、结构、语言和图片

03 人工终审

品牌、事实、承诺和规则

04 发布回收

链接、素材、版本与数据

默认边界

私信客服、全天候评论维护、达人合作、视频拍摄和危机公关不默认包含；不使用共享 Cookie、灰色接口、虚假互动或批量垃圾发布。

广告代投：预算由企业掌握，动作必须有记录

Vaysen 管理约定账户与范围，企业拥有账户、批准预算并直接承担媒体消耗。

代投服务费

实际投放额 × 11.5%

适用于 Google Ads / Facebook Ads。实际平台广告消耗不包含在服务费中。

执行范围

- 账户与历史数据检查、转化目标和 UTM
- 关键词 / 受众 / 地域、广告结构与排除条件
- 素材、落地页、预算、异常与变更记录
- 数据报告、问题说明和下一阶段建议

01 确认目标

预算、地区、转化和边界

02 建立追踪

账号、UTM、表单与事件

03 投放优化

关键词、受众、素材和落地页

04 解释结果

数据、异常和下一步

不保证

平台审核、固定点击成本、固定 ROAS、询盘、成交和收入；平台规则、竞价和外部市场不由 Vaysen 控制。

图片制作与专属工具，都必须围绕真实运营流程

代运营可提升生产效率，但不能把“包含图片”或“免费软件”解释为无限需求。

代运营图片制作

- 白底、裁切、压缩与平台尺寸适配
- 文字、参数、卖点和应用信息标注
- 企业品牌模板与多尺寸版本
- 文件命名、版本和发布对应关系记录
- 拍摄、视频、三维建模、复杂合成与付费图库另确认

代运营客户软件权益

- 围绕已确认运营流程减免轻量工具开发服务费
- 优先复用经 License、安全和维护评估的开源项目
- 可做图片、内容、询盘、报价、看板、CRM 字段和 Agent 节点
- 功能、验收、容量、维护期和响应等级必须书面确认
- 完整 CRM / ERP、复杂接口、迁移、移动应用和商业产品不默认免费

第三方成本与数据边界

企业承担服务器、商业 License、API、模型、短信、邮件和其他第三方费用。客户数据、密钥、备份和生产配置不得进入公开仓库；AI 不得绕过人工门禁自主报价、调整预算、发布或删除。

一个季度按五个阶段推进

先小样和规则，再批量执行；没有真实事实、账号权限或企业终审人时不进入大批量发布。



范围管理

- 新增平台、账号、语言、产品或功能先记录
- 判断替换本期任务、延至下期或额外报价
- 客户审批延迟与平台阻塞必须留痕
- 每项交付都有负责人和完成标准

过程资产

- 季度计划和发布清单
- 图片、源文件与版本记录
- 账号 / 广告变更记录
- 问题、异常、培训和复盘文档

验收看得见的工作，不用平台结果代替交付

页面、链接、素材、数据、流程、工具和真实操作均可进入验收证据。

交付验收

- 季度计划、产品 / 内容 / 图片清单和责任人
- 发布链接、平台状态、素材源文件与版本归档
- 广告账户、转化、预算批准与变更记录
- 工具通过约定样本、人工门禁与异常回退验收
- 季度报告、培训、问题清单和下一步建议

企业验收配合

- 按时确认产品事实、品牌、图片与承诺
- 批准广告预算和正式发布
- 对询盘、报价、履约和售后负责
- 提供真实使用反馈与异常
- 签署范围、验收和变更记录

验收口径

验收以约定范围内可检查的工作、链接、文件、数据和流程为准，不以排名、曝光、粉丝、询盘、广告成本或销售额作为唯一验收条件。平台或第三方拒绝、延迟、限流与规则变化需记录并采用替代动作或变更处理。

三方职责、第三方费用与必要边界

企业负责事实与商业决定，Vaysen 负责执行与质量，AI / 软件承担可拆解的重复工作。

企业

提供真实产品、价格、库存、资质、图片和账号；指定负责人；批准内容与预算；负责询盘、报价、履约和售后。

Vaysen

负责规划、制作、发布、检查、记录、异常处理、培训、交接与复盘，并明确平台风险和变更。

AI / 软件

辅助研究、整理、草稿、图片适配、批量执行、监测与建议；不得自主报价、调预算、签约或高风险发布。

第三方费用另付

- 平台会员、增值产品和广告媒体消耗
- 达人、媒体、拍摄、视频、翻译与付费素材
- API、模型、商业 License、服务器和数据服务
- 样品、物流、认证、履约和售后成本

不保证与禁止方式

- 不保证审核、账号零风险、排名、曝光、询盘、ROAS 或收入
- 不使用垃圾外链、虚假互动、共享 Cookie 或灰色接口
- Vaysen 对自身可控范围的执行、记录和整改负责
- vaysen.work · info@vaysen.work · 微信 vaysenai