

企业 AI 与全球获客一体化年度客户方案

为传统外贸与 ToB 企业同时建设前端获客系统、持续运营系统和内部业务承接系统，让网站、平台、内容、客户与 AI 进入同一条可验收的业务路线。

公开参考价

¥88,000 / 12 个月

包含约定范围内的独立站、网站增长、国际站 + MIC、海外社媒、约定账户广告管理、AI 业务路线与专属工具。广告媒体预算和第三方费用另付。

范围先确认，结果可检查，过程可交接

独立站

双平台

海外社媒

SEO / GEO

Agent / CRM

三套系统连接起来，才能真正降低前端获客成本

Vaysen 不把企业问题拆成互不相干的外包任务，而是按一条年度路线建设和运营。

前端获客系统

独立站、国际站 / MIC、海外社媒、搜索广告、Blog、SEO、GEO、外链与落地页。

持续运营系统

产品资料、图片、内容、发布、人工终审、询盘责任、数据记录、季度复盘和下一轮优先级。

内部业务承接系统

客户开发、询盘分类、跟进、报价、任务、CRM / ERP、Agent、企业知识库和 SOP。

01 被发现

网站、平台、社媒与广告

02 建立信任

产品、内容、案例和证据

03 承接线索

询盘、CRM、负责人和提醒

04 持续优化

数据、异常、知识与流程

88,000 元年度方案包含七个约定模块

每一模块都需要年度容量、优先级、里程碑、人工门禁和变更机制。

01 企业诊断

业务、产品、市场、团队、账号、网站、客户跟进和年度优先级。

02 外贸独立站

约定范围的网站、后台、询盘、性能、培训和交接。

03 网站增长

维护、Blog、白帽 SEO、GEO、外链和复盘。

04 国际站 + MIC

双平台产品、图片、发布、优化和询盘流程。

05 海外社媒

约定海外社媒企业号的图文内容运营。

06 广告管理

约定账户日常管理包含；媒体预算另付，扩账户另确认。

07 AI 与软件

Agent、知识库、CRM / ERP 模块、开源适配和培训。

年度治理

范围、事实、权限、终审、异常、验收、数据与复盘。

价格边界

不是无限页面、无限产品、无限内容、无限广告账户、无限外联或无限软件开发；超出年度确认容量按变更处理。

先看清业务，再建设网站与 AI 路线

第一季度优先完成企业事实、目标市场、账号、数据、负责人和基础设施。

企业诊断与 AI 业务路线

- 企业、产品、目标市场、团队和账号诊断
- 前端获客与内部承接链路检查
- AI 机会地图、年度优先级和阶段路线
- 负责人、权限、人工终审和异常回退
- SOP、知识库、Agent 和自动化节点规划

外贸独立站建设

- 产品、Blog、案例、FAQ 和询盘结构
- 约定范围内的中文运营后台与数据入口
- 桌面端、移动端和目标市场性能复测
- 账号、文档、备份、培训和可移交资产
- 页面、产品、语言、迁移和后台能力进入范围确认书

当前待确认

全包方案默认采用标准启动站还是定制增长站范围，正式报价前必须确认。首年符合条件的标准海外服务器和基础托管包含；从第 2 个服务年度起按人民币 980 元 / 年另行续费。

网站全年增长：内容、SEO、GEO 与白帽外链协同

目标是长期改善网站健康、主题覆盖、可信提及和全网可见性，不用垃圾链接换短期数据。

网站维护

关键页面、表单、按钮、下载、移动端、死链、状态码与明显异常巡检。

高质量 Blog

产品、应用、选型、工艺、FAQ、案例和行业变化形成可搜索的母内容。

SEO / GEO

抓取、索引、页面结构、内部链接、企业事实、来源、更新时间和 AI 可理解性。

白帽外链

寻找相关专业站点、协会、媒体、资源页和合作机会，人工筛选与状态记录。

01 事实资料

产品、证据和客户审核

02 内容发布

母稿、SEO / GEO 和 CTA

03 外部提及

筛选、联系、投稿和贡献

04 数据复盘

索引、页面、链接和下一步

结果边界

不保证固定排名、收录、AI 引用、外链数量、DA / DR、流量、询盘或收入。

国际站 + MIC 与海外社媒共享资产、分别适配

企业事实只有一套，但不同平台的类目、标题、图片、受众与社区规则不能机械复制。

国际站 + MIC 双平台

- 账号、店铺、产品、类目和数据基线
- 主推产品、关键词、标题、属性和详情结构
- 产品发布、修改、状态记录和重点产品优化
- 产品图片、平台尺寸和品牌模板
- 询盘分类、跟进责任和季度复盘

海外社媒企业号

- Facebook、Instagram、Pinterest、Reddit 等约定账号
- 内容定位、栏目与年度 / 季度计划
- 网站母稿和产品资料的平台适配
- 图文、图片、人工终审与发布归档
- 私信客服、全天候评论、达人与视频不默认包含

图片与事实责任

全包方案在约定容量内包含白底、裁切、压缩、文字标注、品牌模板和多尺寸适配。企业提供有权使用的图片、Logo、字体、参数、价格、库存、认证和案例并完成终审；拍摄、视频、三维建模、付费图库和无限修改另确认。

广告负责加速验证，软件负责承接和复用

约定账户日常广告管理已包含在 88,000 元中，不重复收取 11.5%；媒体预算始终另付。

Google / Facebook 广告管理

- 约定账户与历史数据检查
- 转化目标、UTM、关键词 / 受众 / 地域
- 广告结构、素材与落地页协作
- 预算、异常、搜索词 / 受众与变更记录
- 扩增账户、超出范围的投放与专项制作另行确认

Agent、CRM / ERP 与专属工具

- 客户开发、询盘、报价、任务和知识流程
- CRM 字段、阶段、权限、提醒和报表
- 优先复用经过 License、安全和维护评估的开源项目
- 样本、测试、人工门禁、日志和异常回退
- 完整 ERP、复杂接口、迁移和未列功能不属于无限免费开发

账户、第三方成本与生产边界

企业使用自有广告账户并批准预算；广告媒体消耗、服务器、商业 License、API、模型、短信、邮件和第三方数据另付。AI / 软件不得自主调预算、报价、签约、公开发布、删除或处理未授权敏感数据。

一年按四个阶段推进，不同时无优先级铺开所有任务

实际顺序根据企业资料、账号状态、市场机会与第三方依赖调整。

01 第一季度

诊断、基线、网站、平台、AI 路线和首个流程

02 第二季度

网站上线、双平台与社媒执行、广告追踪、工具试运行

03 第三季度

Blog、SEO / GEO、外链、渠道与 AI 工作流迭代

04 第四季度

重点调整、培训、交接、年度复盘和续年建议

每季度必须留下

- 计划、责任人和优先级
- 发布、图片、变更和问题记录
- 客户审核与异常处置
- 数据复盘和下一步

范围发生变化时

- 记录新增需求与业务价值
- 替换本期任务、延期或额外报价
- 不以 AI 速度承诺无限工作
- 客户延迟和第三方阻塞必须留痕

只建设前端与 AI 框架时，可讨论增加一个完善季度

这是聚焦模式的试运行、培训和验收窗口，不是全渠道服务自动免费续期。

聚焦前端基础设施

独立站、内容与落地页、追踪、广告基础、产品与图片资产、必要的平台入口。

聚焦 AI 业务框架

客户开发、询盘、CRM / ERP 模块、Agent、知识库、SOP、人工门禁和培训。

最多一个额外季度

只用于约定范围的试运行、完善、培训与验收。新增系统、完整日常代运营和超范围功能另确认。

合同必须写清

- 是否形成最长 15 个月服务窗口，以及起止日期
- 第 13-15 个月保留的网站、平台、社媒、广告、软件与响应范围
- 是否只完善首年确认范围，不增加新系统
- 日常国际站 / MIC 与社媒代运营是否暂停、缩减或退出

次年持续优化：¥45,800 / 12 个月

定位为既有体系的维护、优化与复盘，不自动等同首年全部建设和全渠道执行的原样续期。

次年持续优化

¥45,800 / 12 个月

适用于首年已完成网站、账号、内容基础、Agent / CRM / 工具和流程建设的企业。

建议范围

- 网站、内容和数据链路维护
- Blog、SEO、GEO、白帽外链与重点页面优化
- 已上线 Agent、CRM 和运营工具的约定维护
- 约定平台、社媒、客户路径与季度复盘

01 重新诊断

保留什么、停止什么

02 确认容量

平台、内容、图片和软件

03 持续优化

维护、发布、检查和调整

04 季度复盘

数据、问题与下一轮

服务器

标准海外服务器从第 2 个服务年度起人民币 980 元 / 年另行续费，超出标准容量的资源另行确认。

验收页面、链接、文件、数据、流程和真实操作

不把流量、排名或销售额当作唯一验收标准，也不以“做了很多”代替清单。

网站与内容

- 页面、后台、移动端和询盘
- HTTPS、SEO 基础和性能复测
- 文章、图片、索引和外联记录
- 账号、备份、文档与培训

平台、社媒与广告

- 计划、产品、内容和图片清单
- 发布链接、平台状态与源文件
- 广告账户、转化、预算和变更
- 季度报告、异常与下一步

AI 与软件

- 目标、输入、输出、权限和非目标
- 样本、测试、人工门禁与回退
- 功能、数据、日志、备份和文档
- 真实操作、培训和维护边界

验收共同口径

范围确认书至少包含主结果与基线、交付物与企业配合、里程碑和修改规则、账号与安全、问题分级和缺陷责任期、付款与第三方费用、数据复盘和退出机制。

三方职责、第三方费用与必要边界

Vaysen 对自身可控范围的诊断、执行、质量、异常、培训、交接和复盘负责。

企业

提供真实业务事实、产品、价格、账号与预算；指定负责人；及时批准内容、广告和生产变更；负责报价、履约和售后。

Vaysen

负责规划、建设、运营、质量、异常、范围、文档、培训、交接和复盘，并保护客户数据。

AI / 软件

辅助研究、草稿、图片适配、批量执行、监测和建议；不得自主报价、调预算、发布、删除或越权处理数据。

第三方费用另付

- 平台会员和广告媒体消耗
- 域名、邮箱、商业插件、SaaS、API 与模型
- 拍摄、视频、翻译、付费素材、达人和媒体
- 超标准服务器、CRM / ERP License、短信、邮件和数据

不保证与禁止方式

- 不保证排名、收录、AI 引用、外链、曝光、询盘、ROAS 或收入
- 不使用垃圾外链、站群、虚假互动、共享 Cookie 或灰色接口
- 平台或第三方决策不可控，异常需记录并调整
- vaysen.work · info@vaysen.work · 微信 vaysenai