



客户沟通版 v1.3

外贸独立站建设 与 SEO / GEO 长期内容运营

从网站建设、专属运营后台，到持续维护、专业 Blog、白帽 SEO、GEO 与高质量外链增长。

¥6,900 起

标准启动站

¥11,900

定制增长站

¥9,800 / 年

网站持续增长优化

Vaysen · vaysen.work · info@vaysen.work · 微信 vaysenai

标准海外网站托管：符合条件的建站项目首 12 个月服务费免收；第 2 年起 ¥980 / 年。

2026-07 · 最终页面、容量、周期、验收条件与第三方费用以双方范围确认文件为准

先别急着做页面，先回答三个问题

如果主推产品、目标买家和可信证据都没有确认，网站越早开工，后面的返工越多。

卖什么

产品

首批主推产品是什么？供应能力、利润、资料完整度、可验证参数和不可承诺事项分别是什么？

卖给谁

市场

目标国家、行业、采购角色、典型应用和买家最常问的问题是什么？

凭什么信

证据

工厂、产品、参数、质检、包装、交期、售后和合规证据如何展示？

针对“我想做独立站，但还不知道做什么产品”

Vaysen 不建议先堆一个泛品站。先盘点现有供应链、可公开资料、目标市场与首批主推产品，再决定做标准启动站、定制增长站，或先完成产品方向与内容范围确认。网站不能替企业决定真实供应能力。

1 资料明确

单语言、页面结构清楚、无需复杂接口，进入标准启动站。



2 需要增长结构

产品体系、询盘流程、专属后台或定制内容模型，进入定制增长站。



3 产品方向未定

先确认供应能力、目标买家、证据和首批内容，不急开工。

两类建站方案

标准站为参考起价，定制增长站为当前公开参考价。页面、产品、语言、功能、修改、迁移与第三方依赖必须进入范围确认书。

资料清楚 / 快速建立可信入口

标准启动站

¥6,900 起

- 适合资料齐全、单语言、信息结构明确的企业。
- 最多 6 个核心页面，桌面与手机响应式。
- 基础内容录入、基础 CMS 与询盘表单。
- SEO 基础、上线检查、一次后台培训和交接清单。
- 不含复杂接口、批量迁移、长期代运营和排名保证。

产品体系 / 询盘流程 / 专属后台

定制增长站

¥11,900

- 适合需要行业研究、定制信息架构和产品体系的 B2B 企业。
- 最多 10 个核心页面，定制视觉与内容模型。
- 可按范围配置专属运营后台、询盘来源与状态。
- 可加入产品发布 QA、SEO / 数据连接入口、培训与交接。
- 后台模块逐项确认，不默认把所有已验证能力全量复制。

共同边界

符合条件项目的标准海外托管首 12 个月服务费免收；域名、企业邮箱、商业插件、付费 CDN、超出标准容量的计算 / 存储 / 流量、视频托管、专业防攻击、广告、翻译与其他第三方费用另行确认。第 2 年标准托管续费 ¥980 / 年。

网站实际交付什么

不是交一张首页截图，而是交付可访问、可维护、可检查、可培训和可交接的网站资产。

定位与结构

企业、产品、目标买家、页面层级、导航与主要 CTA。

核心页面

首页、产品 / 服务、应用、案例、Blog / News、关于与联系。

响应式前台

桌面与手机端布局、重点按钮、表单和基本可访问性。

内容后台

产品、文章、案例、媒体与页面的可维护入口。

询盘路径

表单保存、邮件通知、联系入口与必要的来源字段。

搜索基础

Title、Meta、Canonical、Sitemap、robots、Schema 与内部链接。

质量检查

链接、图片、移动端、表单、页面状态与发布前 QA。

培训交接

账号权限、使用说明、备份边界、验收记录和后续建议。

验收不是一句“看起来可以”

范围文件应写清页面、语言、产品、内容、表单、数据、权限、第三方账号、修改轮次、上线条件、缺陷责任期和维护边界。真实设备与真实流程验收通过后，再进行培训和交接。

定制增长站的价值：让网站能被企业继续运营

以下能力已经在真实工业品外贸项目中验证，可按范围选择，不是两个套餐的默认全含项。

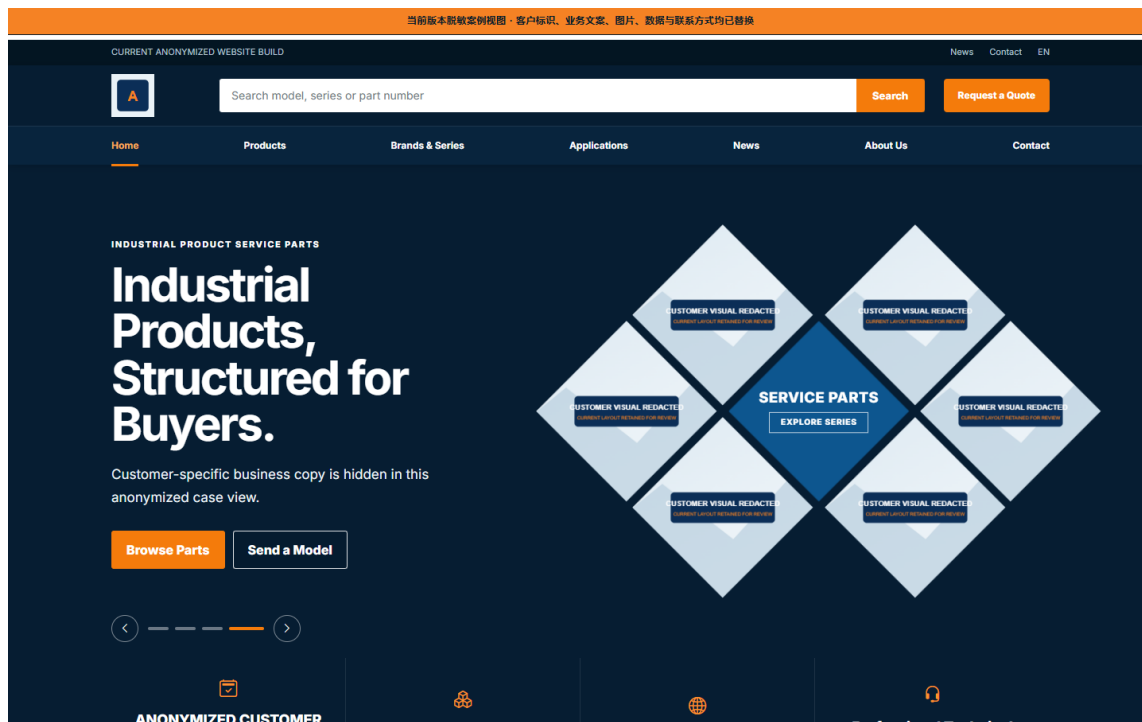
能力	可交付内容	解决的问题
中文运营工作台	按产品、询盘、内容、素材、SEO 与设置组织日常入口	减少普通运营人员进入复杂技术后台
产品五步编辑	基本信息、参数型号、应用适配、图片素材、SEO 与发布	把产品资料从散乱表格变成结构化页面
四道 QA 门禁	参数、品牌、适配、图片；草稿强制与发布前复核	降低错参数、错品牌、错图和未经审核发布
询盘管道	保存、分配、跟进、报价、赢单 / 输单、UTM、CSV	避免询盘只留在某个人的邮箱或聊天里
内容中心	News、Blog、落地页、媒体库和发布前检查	让长期内容与活动页有稳定维护入口
集成状态	SEO、统计、邮件与备份的配置和连接状态	区分“可以接入”与“已经产生真实数据”

必要边界

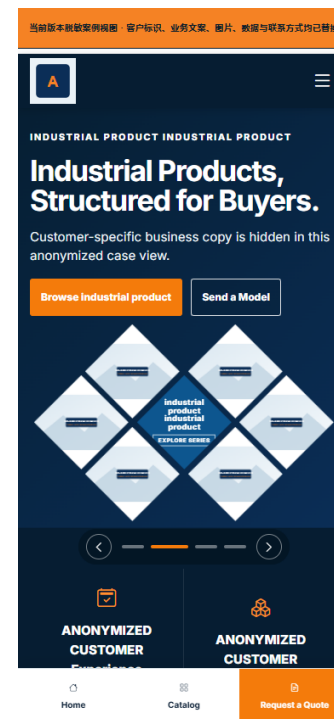
Google Site Kit、Yoast、SMTP、备份和统计依赖客户正式账号与生产配置；有入口不等于已有真实流量、邮件送达或备份恢复保证。

当前版本脱敏案例：外贸网站首页与移动端

截图采集于 2026-07-21，并与客户项目当时的最新本地运行版本核对。身份、品牌、图片、型号、数量、年份与联系方式均已替换。



当前桌面首页脱敏视图：保留导航、搜索、产品入口、页面层级与 CTA。



当前移动端脱敏视图

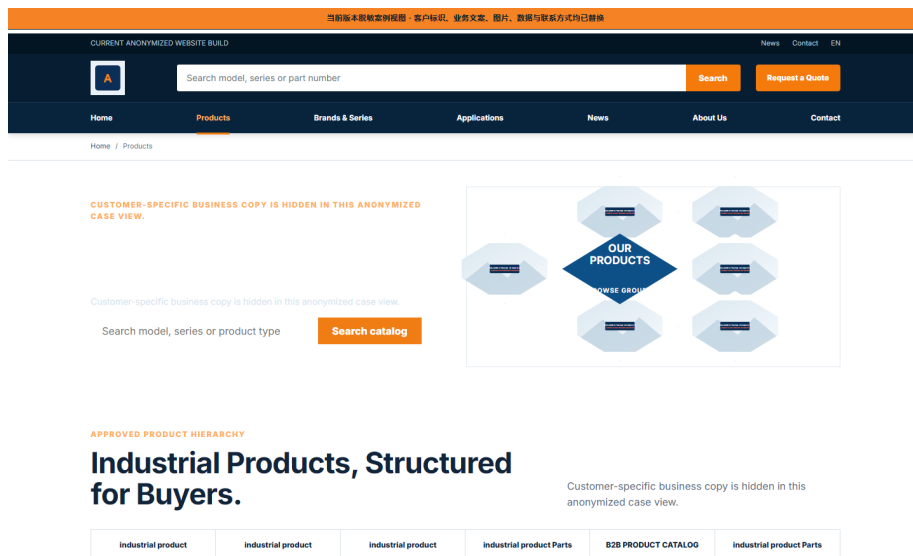
最新版本 · 真正脱敏 · 仅证页面能力

这张截图能证明什么

它证明页面结构、产品检索入口、导航、行动路径和响应式布局已经落地；不公开客户身份与独特经营信息，也不构成排名、流量、询盘或收入证明。截图仅以栅格形式嵌入，未附带可检索的客户网页源码。

当前版本脱敏案例：产品目录与采购路径

本页使用当前网站的公开产品目录脱敏截图，不展示后台账号、客户业务数据或可反查的独特经营信息。



当前产品目录脱敏视图：保留分类、检索、内容层级与采购入口。

产品信息架构

按产品系列、应用与采购逻辑建立目录，帮助买家更快进入正确页面。

搜索与转化入口

搜索、分类、详情页、表单和联系方式形成连续的采购路径。

可持续运营

产品、文章、FAQ 和媒体继续由后台维护；具体模块按范围确认。

脱敏原则与能力边界

所有客户 Logo、名称、域名、联系人、联系方式、产品图片、成立年份、经营年限、型号和数量均已替换；只保留页面结构和交互入口。后台能力另按项目范围说明，本页不把公开前台截图冒充为后台证据。

SEO 与 GEO：先把网站做成可发现、可理解、可核验的知识源

GEO 不是神秘的 AI 关键词技巧。Google 官方明确说明，AI 搜索仍依赖既有 SEO 基础，没有额外特殊标记。

SEO / 搜索基础

- 抓取与索引：robots、Sitemap、状态码、canonical、重定向、死链。
- 页面结构：Title、Meta、Slug、H1-H3、图片 Alt 与移动端体验。
- 内容结构：产品、应用、案例、FAQ、Blog 与内部链接。
- 结构化数据只描述页面真实可见的信息，并通过工具验证。
- 连接 GSC、Bing Webmaster / IndexNow；GA4 是否使用由客户确认。
- 按查询、页面、展示、点击和关键动作复盘，而不是只看插件分数。

GEO / 生成式引擎优化

- 统一企业、品牌、产品、应用、服务区域和联系方式等公开事实。
- 用买家问题组织选型、对比、步骤、FAQ、案例和应用内容。
- 关键结论写进可抓取正文，补充来源、更新时间和适用边界。
- 建立稳定 URL、内部链接、作者 / 审核与更新记录。
- 允许需要的搜索爬虫访问公开页面，并保留可控的 robots 策略。
- 人工抽样 AI 搜索可见性和推荐来源，不伪造或保证引用。

官方边界

Google：满足技术与内容要求也不保证抓取、索引或展示；没有专门的 AI Schema。OpenAI：允许 OAI-SearchBot 抓取有助于进入 ChatGPT 搜索摘要与片段，但无法保证顶部位置。

长期 Blog：用高质量文章积累主题权威与可见性

不是为了凑篇数。每篇内容都要有真实业务事实、明确受众、可靠来源、适用边界、内部链接、行动入口和后续更新记录。

产品选型

型号识别、参数差异、材料结构、适配前提与采购检查。

应用场景

行业、设备、安装、维护、故障和使用边界。

采购 FAQ

MOQ、交期、包装、物流、定制、质检与售后。

对比与决策

不同方案适用条件、选择清单与不能替代的场景。

案例与动态

客户授权案例、展会、交付过程、质量控制和经验复盘。

旧文更新

补证据、修过期信息、加强内链、合并重复内容。

1 客户事实

资料、产品、问题、证据与禁区。



2 母稿

选题、搜索意图、结构与 AI 辅助初稿。



3 人工审核

产品事实、品牌、专业判断与承诺。



4 发布

SEO / GEO 结构、图片、内链与 CTA。

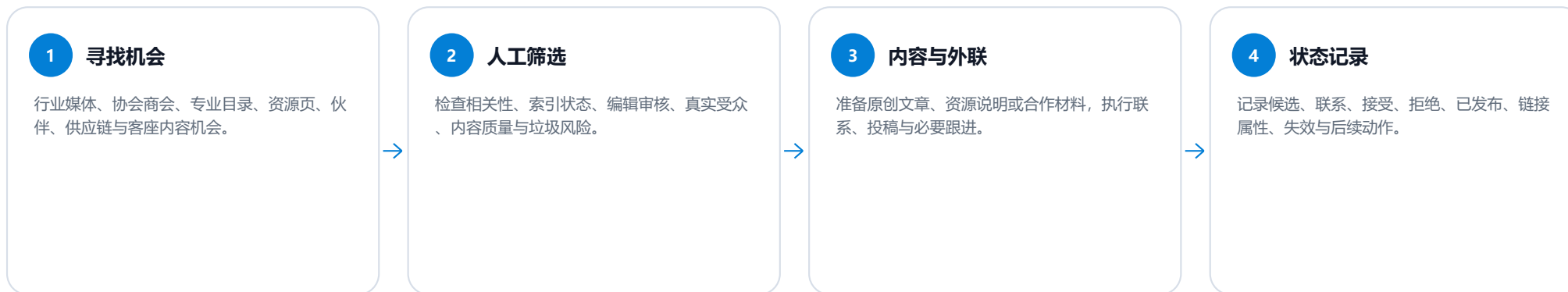


5 复盘

索引、查询、页面动作与旧文更新。

白帽外链增长：持续寻找真正相关、可解释、可追溯的机会

所谓“全网寻找”不是机械穷举或购买垃圾链接，而是持续从公开互联网筛选与客户行业、产品和目标市场相关的高质量机会。



质量判断优先

- 与客户业务、目标买家和市场真实相关，而不是只追求第三方分数。
- 页面可被检索、内容有人审、来源透明，并能给真实读者提供信息价值。
- 原创贡献优先；DA / DR、流量估算和链接属性只作为辅助观察。

明确禁止

- PBN 站群、垃圾目录、批量评论、隐藏链接、虚假测评与欺骗性跳转。
- 无法披露来源的垃圾付费链接、未披露软文与只为操纵排名的内容。
- 以固定外链数、固定权重分、固定排名、流量或询盘作为保证。

第三方决定权必须讲清楚

外部站点是否接受、何时发布、是否添加链接、采用何种链接属性以及后续是否保留，都由第三方编辑与平台决定。Vaysen 对自身的研究、筛选、内容、外联和记录质量负责，但不能替第三方作出结果承诺。

网站持续增长优化：¥9,800 / 12 个月

网站上线只是开始。年度服务把维护、专业内容、白帽 SEO、GEO、外链增长与数据复盘放进同一条可追溯工作链。

年度服务工作域

- 网站维护：巡检关键页面、表单、下载、按钮、移动端、死链、图片与明显异常。
- Blog 更新：围绕产品、应用、选型、采购、FAQ、案例与行业问题持续发布高质量文章。
- 白帽 SEO：抓取与索引、页面结构、Title / Meta、内链、结构化数据与旧内容更新。
- 高质量外链：持续寻找相关机会，人工筛选，执行联系、投稿或原创内容贡献并记录状态。
- GEO：统一企业与产品事实，完善 FAQ、来源、更新时间与可引用内容结构。
- 数据复盘：记录发布、索引、内容、外链与重点页面变化，提出下一轮优化建议。

执行与边界

- 按年度计划月度执行，阶段复盘；具体频率以范围确认书为准。
- 文章数量、语言、字数、配图、修改轮次、发布范围、外联容量与响应时限须书面确认。
- 不使用 PBN、垃圾目录、评论垃圾、隐藏链接、虚假测评或未披露软文。
- 第三方是否接受、何时发布、链接属性及保留时间不由 Vaysen 单方控制。
- 不承诺固定外链数量、DA / DR、排名、收录、AI 引用、流量、询盘或收入。

年度服务不是无限任务池

网站维护是双方确认范围内的持续保障；新页面、新语言、大批量产品、复杂开发、商业插件、付费媒体、协会会员、客座文章费用和其他第三方成本另行确认。目标是长期改善网站健康、主题覆盖、可信外部提及与全网可见性。

标准海外网站服务器：首年服务费免收，第 2 年起 ¥980 / 年

适用于符合条件的建站项目。海外节点与优化方案按客户目标市场选择，并在书面约定的条件下完成关键页面性能验收。

标准托管包含

- 标准海外运行环境与约定容量；首 12 个月托管服务费免收。
- HTTPS、部署、缓存、图片与静态资源优化、关键页面上线复测。
- 根据目标客户地区选择合适节点，减少不必要的跨洲访问距离。
- 约定范围内的基础监控、维护与 Vaysen 可控配置问题处理。
- 第 2 个服务年度起按 ¥980 / 年续费；升级容量另行确认。

速度承诺如何验收

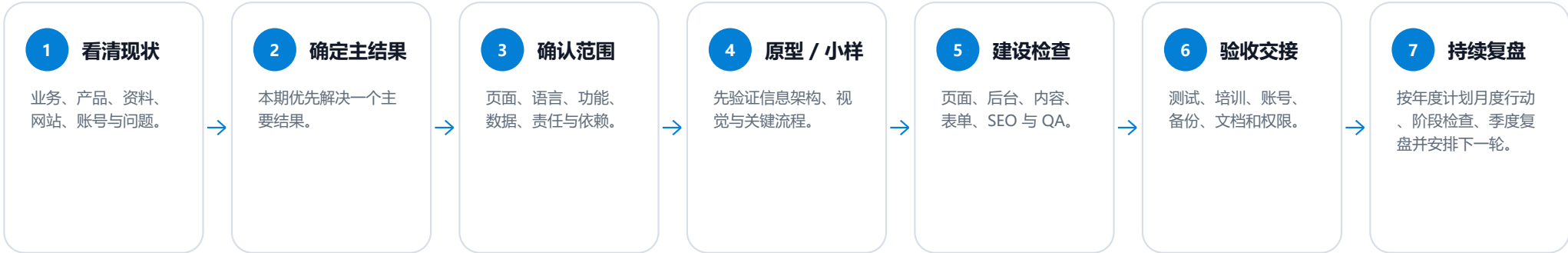
- 按双方确认的目标国家、测试节点、关键页面、设备与网络条件测试。
- 验收指标、工具、测试次数和时间窗口写入范围确认书。
- 若未达书面标准且原因属于 Vaysen 管理的代码或托管配置，负责优化并复测。
- 海外服务器用于改善目标市场访问体验，但不承诺所有国家、运营商、终端与任意时段零波动。

不包含与续费边界

域名、企业邮箱、商业插件、付费 CDN、超出标准容量的计算 / 存储 / 流量、视频托管、专业防攻击、第三方线路、客户设备与运营商问题不在标准 ¥980 / 年范围内。首年起算日、默认地区、容量、备份、恢复目标、超量升级、续费提醒和未续费迁出规则，在正式范围确认书中落定。

Vaysen 七步交付与三方职责

先确认主结果、范围和责任，再建设；交付必须能验收、能培训、能交接、能复盘。



角色	负责什么	不能自动越过的边界
企业	提供真实可用资料、明确负责人、完成事实和对外承诺审核、提供所需账号	供应能力、产品参数、合规、价格、合同和最终批准
Vaysen	诊断、范围、建设、测试、内容、文档、培训、交接和约定运营	必须披露变更、风险、依赖、不包含项和不保证事项
AI / 软件	辅助研究、结构、初稿、适配、检查、测试和重复数据整理	不自行报价、承诺、发布、删除、改生产环境或处理未授权敏感数据

验收口径

页面能打开只是最低条件；还要检查内容事实、移动端、表单、权限、后台操作、SEO 基础、第三方连接状态、备份与交接资料。

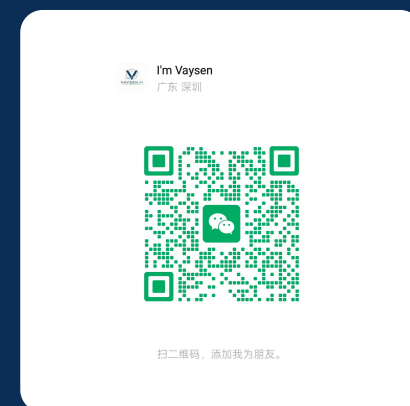


先确认企业、产品和目标市场， 再决定做什么网站、如何长期经营。

网站不是一次性交付的海报，而是企业可以持续管理产品、发布知识、承接询盘并复盘数据的业务资产。

联系 Vaysen

网站: vaysen.work 邮箱: info@vaysen.work 微信: [vaysenai](https://www.vaysenai.com)



扫码添加微信 • [vaysenai](https://www.vaysenai.com)

本方案涉及 SEO / GEO 的外部事实参考官方资料：

Google - AI features and your website

Google - Structured data guidelines

OpenAI - ChatGPT Search

Bing - IndexNow